

LOVE CAMPER

ENCUENTRA EL AMOR... SOBRE RUEDAS

CATÁLOGO DE ACTIVACIONES DE MARCA



Conecta tu marca con una comunidad que
viaja, vive y comparte experiencias.

EDICIÓN 2026



UNA COMUNIDAD, NO SOLO UN EVENTO



Love Camper nace para unir a personas que comparten la misma forma de vivir: aman **la libertad de viajar en camper**, descubrir nuevos lugares y disfrutar de la vida sin ataduras.

Durante un fin de semana creamos el escenario perfecto para algo más que viajar: para **conectar, reír, compartir** y, quién sabe, encontrar ese amor que también viaja contigo.

Aquí no vienes solo a participar, vienes a vivir **momentos que recordarás** mucho después de apagar el motor.



VIAJAMOS

Compartimos nuestra pasión por la vida camper y los destinos que nos inspiran.



CONECTAMOS

Creamos un espacio seguro, divertido y auténtico para conocer personas afines.



DISFRUTAMOS

Música, actividades, juegos, buena comida y momentos que se viven al máximo.



COMPARTIMOS

Historias, experiencias y consejos que enriquecen cada viaje y cada vida.



ENCONTRAMOS

Amistades, conexiones reales y, tal vez, ese alguien especial con quien seguir viajando.



SOMOS COMUNIDAD

Más que un evento, somos una familia que sigue en ruta todo el año.

Más que un evento,
una experiencia
que te cambia.



*Si amas la carretera, la libertad y las buenas historias,
este es tu lugar.*



¿POR QUÉ LAS MARCAS QUIEREN ESTAR EN LOVE CAMPER?



Love Camper es mucho más que un evento. Es una plataforma de conexión única entre marcas y una comunidad apasionada por viajar, descubrir y vivir experiencias auténticas.



PÚBLICO HIPERSEGMENTADO

Personas que viajan en camper o furgoneta, con un estilo de vida definido, valores claros y alto interés en marcas afines.



ALTA INTERACCIÓN

Actividades diseñadas para participar, conectar y compartir. Tu marca forma parte de la experiencia.



CONTENIDO EN REDES SOCIALES

Generamos y amplificamos contenido real durante y después del evento. Tu marca viaja mucho más allá del fin de semana.



VISIBILIDAD 360°

Desde la comunicación previa hasta el posicionamiento en el evento y el contenido post evento.



CONEXIÓN EMOCIONAL

Tu marca no solo se ve, se vive. Asociada a momentos positivos, recuerdos y emociones auténticas.



OPORTUNIDADES DE ACTIVACIÓN

Espacios, dinámicas, sorteos, sampling, experiencias y mucho más para dar visibilidad a tu marca de forma creativa.



COMUNIDAD ACTIVA TODO EL AÑO

El evento es el punto de encuentro, pero la comunidad sigue viajando, conectando y compartiendo durante todo el año.



ROI REAL Y MEDIBLE

Impacto directo, recuerdo de marca y vínculo a largo plazo con un público fiel y comprometido.



CONTENIDO PROFESIONAL

Fotografía y vídeo profesional para que puedas utilizar todo el contenido generado de forma libre.

Tu marca en el lugar donde las conexiones son reales.



LOVE CAMPER ES EL ESCENARIO PERFECTO PARA QUE TU MARCA CONECTE, INSPIRE Y DEJE HUELLA.





¿QUIÉN ES NUESTRO PARTICIPANTE?



Conocer a nuestra comunidad es la clave para crear experiencias auténticas y oportunidades de conexión real entre tu marca y las personas que la viven cada día.



EDAD
28-60
AÑOS

Adultos jóvenes con mentalidad abierta, activos y con ganas de vivir experiencias reales.



VEHÍCULO
80%
**VIAJAN EN CAMPER
O FURGONETA**

Propietarios o futuros propietarios. Amantes de la vida sobre ruedas.



VIAJAN
3-6
VECES AL AÑO

Viajan durante todo el año, buscando naturaleza, mar, montaña y destinos auténticos.



PODER ADQUISITIVO
MEDIO-ALTO

Invierten en experiencias, viajes y equipamiento de calidad para su camper y estilo de vida.



INTERESES

- Viajar y descubrir
- Naturaleza y aventura
- Deporte y vida activa
- Gastronomía
- Música y festivales
- Fotografía
- Bienestar y crecimiento personal



CONSUMO

- Equipamiento camper
- Accesorios y tecnología
- Moda y complementos
- Experiencias
- Alimentación y bebidas de calidad



**ACTIVOS EN
REDES SOCIALES**
90%

Comparten sus viajes, consejos y experiencias. Generan contenido real e inspirador.



VALORAN

- La libertad
- La autenticidad
- Las conexiones reales
- El respeto por el entorno
- La comunidad



BUSCAN
CONEXIONES REALES

Quieren conocer gente afín, compartir momentos y, ¿por qué no?, encontrar ese amor que también viaja.



*Personas
que viajan
con libertad
y viven para
disfrutar.*



NO ES SOLO UN EVENTO.

ES UN PUNTO DE ENCUENTRO PARA PERSONAS CON LA MISMA FILOSOFÍA DE VIDA:

viajar, disfrutar y conectar.

EL FIN DE SEMANA EN UNA SOLA PÁGINA

**LOVE
CAMPER**
ENCUENTRA EL AMOR... SOBRE RUEDAS

Tres días para vivir experiencias,
conocer gente increíble y encontrar
el amor sobre ruedas.



VIERNES

Llegada y conexión



19:00

WELCOME

Recepción y bienvenida a los participantes.



19:30

CHARLA LOVE SOBRE RUEDAS.

¿En tu furgo o en la mía?

Historias reales, inspiración y consejos para viajar en pareja.



21:00

CENA

Cena en grupo para compartir, saborear y conectar.



22:00

SPEED DATING

Citas de 3 minutos donde todos los participantes pueden conocerse un poco mejor.



00:00

DJ SESSION

Música en la piscina para soltarse y abrirse a los demás.



SÁBADO

Aventura y experiencias



09:00

CLASE DE YOGA

Activa cuerpo y mente frente al mar.



10:00

OLIMPIADAS DEL AMOR

10 equipos de 6 personas cada uno se enfrentan a 5 pruebas. En cada prueba se enfrentan 2 equipos.



14:00

DEGUSTACIÓN DE LA PAELLA

Una paella gigante para compartir y disfrutar.



18:00

CLASES DE BAILE LATINO

Siente el ritmo y conecta bailando.



19:30

ACTUACIÓN EN DIRECTO DEL GRUPO SABOR SALADO

Música en directo bajo las estrellas.



21:00

CENA

Cena en grupo para compartir, saborear y conectar.



22:00

POOL PARTY CON DJ SESSION

Baile, piscina y diversión hasta que el cuerpo aguante.



DOMINGO

Emociones y despedidas



10:00

CLASE DE YOGA

Comienza el día conectando cuerpo y mente.



11:00

MASTER CHEF CAMPER

Prueba de cocina por equipos. La organización entrega 3 ingredientes y cada participante deberá aportar 1 ingrediente más de su propia camper para elaborar un plato entre todos.



14:00

COMIDA

Degustación conjunta de todos los platos elaborados por los participantes.



16:00

ENTREGA DE PREMIOS, SORTEOS Y DESPEDIDA

Entrega de premios de las Olimpiadas del Amor, sorteos de las marcas colaboradoras y despedida oficial de LOVE CAMPER.



Cada momento está diseñado para conectar, disfrutar y crear recuerdos inolvidables.

TU MARCA PUEDE FORMAR PARTE DE CADA UNO DE ELLOS.





VISIBILIDAD ALTA
★★★★

SPEED DATING

¿EN QUÉ CONSISTE?

Citas rápidas de 3 minutos en las que todos los participantes tienen la oportunidad de conocerse de forma dinámica, divertida y sin presión. Al finalizar cada ronda, cambian de pareja hasta completar todas las citas.

¿POR QUÉ PATROCINAR ESTA ACTIVIDAD?

-  Uno de los momentos con mayor participación del evento.
-  Asociación directa con el concepto Love Camper.
-  Alta generación de fotografías y videos.
-  Gran visibilidad durante toda la actividad.



VISIBILIDAD MEDIA
★★

CHARLA LOVE SOBRE RUEDAS

¿EN QUÉ CONSISTE?

Una charla participativa sobre relaciones, conexión, autoestima y vida camper, donde los asistentes reflexionan, comparten experiencias y conocen personas con una filosofía de vida similar.

¿POR QUÉ PATROCINAR ESTA ACTIVIDAD?

-  Asociación con valores de bienestar y comunidad.
-  Momento de gran atención e implicación emocional.
-  Integración natural de la marca en una experiencia inspiradora.
-  Excelente contenido para comunicación posterior.

PATROCINIO: 150€

FORMAS DE PATROCINIO:

- 1.- **Metálico** (se paga íntegramente los 150€ en metálico)
- 2.- **Productos** (cesión de productos de la marca por un importe máximo de 150€)
- 3.- **Mixto** (patrocinio en metálico y con productos por un importe máximo de 150€)

INCLUYE:

-  Presencia de marca durante la actividad.
-  Imagen de la marca en las publicaciones de las redes sociales de la LOVE CAMPER.
-  Mención por parte de la organización.
-  Sorteo de productos de la marca (si se hace patrocinio de los modelos PRODUCTO o MIXTO).
-  Detalle de bienvenida a los participantes (si la marca quiere regalar productos de pequeño valor).
-  Publicidad de la marca en el welcome pack (folletos, pegatinas, tarjetas...).
-  Material de apoyo publicitario de la marca (rollup, display, cartelería...) cedido por la marca.
-  Entrevista en el podcasts CARRETERAS INFINITAS a responsables de la marca.
-  Productos de la marca para la actividad patrocinada (material relacionado con la actividad promocionada y que la marca cede a la organización).
-  Presencia en publicaciones de las redes sociales del evento una vez finalizada.





VISIBILIDAD ALTA



DJ SESSION

¿EN QUÉ CONSISTE?

Sesión de música en directo con DJ para disfrutar, bailar y conectar. Un ambiente inmejorable al atardecer que se convierte en el punto de encuentro más vibrante del fin de semana.

¿POR QUÉ PATROCINAR ESTA ACTIVIDAD?



Momento de máxima energía y diversión del evento.



Gran afluencia y permanencia de participantes.



Alta generación de contenido en fotos y vídeos.



Visibilidad constante de tu marca en un ambiente positivo y festivo.

PATROCINIO: 150€

FORMAS DE PATROCINIO:

- 1.- Metálico (se paga íntegramente los 150€ en metálico)
- 2.- Productos (cesión de productos de la marca por un importe máximo de 150€)
- 3.- Mixto (patrocinio en metálico y con productos por un importe máximo de 150€)

INCLUYE:

- Presencia de marca durante la actividad.
- Imagen de la marca en las publicaciones de las redes sociales de la LOVE CAMPER.
- Mención por parte de la organización.
- Sorteo de productos de la marca (si se hace patrocinio de los modelos PRODUCTO o MIXTO).
- Detalle de bienvenida a los participantes (si la marca quiere regalar productos de pequeño valor).
- Publicidad de la marca en el welcome pack (folletos, pegatinas, tarjetas...).
- Material de apoyo publicitario de la marca (rollup, display, cartelería...) cedido por la marca.
- Entrevista en el podcasts CARRETERAS INFINITAS a responsables de la marca.
- Productos de la marca para la actividad patrocinada (material relacionado con la actividad promocionada y que la marca cede a la organización).
- Presencia en publicaciones de las redes sociales del evento una vez finalizada.



VISIBILIDAD ALTA



POOL PARTY

¿EN QUÉ CONSISTE?

Fiesta en la piscina para refrescarnos, relajarnos y seguir disfrutando del mejor ambiente camper. Música, juegos, cócteles y mucha diversión bajo el sol.

¿POR QUÉ PATROCINAR ESTA ACTIVIDAD?



Ambiente fresco y festivo, ideal para asociar tu marca al verano y al ocio.



Gran participación y alto tiempo de permanencia.



Visibilidad asegurada en un entorno atractivo y fotogénico.



Asociación con experiencias positivas, relajadas y memorables.



TU MARCA, PARTE DE VIVIR EXPERIENCIAS QUE CONECTAN.



Asocia tu marca a momentos únicos, recuerdos inolvidables y nuevas conexiones.



CLASE DE YOGA

¿EN QUÉ CONSISTE?

Sesión de yoga guiada al aire libre para conectar cuerpo y mente. Una experiencia de bienestar que ayuda a empezar el día con energía, equilibrio y buena vibra.

¿POR QUÉ PATROCINAR ESTA ACTIVIDAD?

-  Asociación directa con bienestar, salud y equilibrio.
-  Actividad muy valorada y con alta participación.
-  Excelente contenido visual en un entorno natural.
-  Posicionamiento positivo y alineado con valores de vida saludable.

PATROCINIO: 150€

FORMAS DE PATROCINIO:

- 1.- **Metálico** (se paga íntegramente los 150€ en metálico)
- 2.- **Productos** (cesión de productos de la marca por un importe máximo de 150€)
- 3.- **Mixto** (patrocinio en metálico y con productos por un importe máximo de 150€)

INCLUYE:

-  Presencia de marca durante la actividad.
-  Imagen de la marca en las publicaciones de las redes sociales de la LOVE CAMPER.
-  Mención por parte de la organización.
-  Sorteo de productos de la marca (si se hace patrocinio de los modelos PRODUCTO o MIXTO).
-  Detalle de bienvenida a los participantes (si la marca quiere regalar productos de pequeño valor).
-  Publicidad de la marca en el welcome pack (folletos, pegatinas, tarjetas...).
-  Material de apoyo publicitario de la marca (rollup, display, cartelería...) cedido por la marca.
-  Entrevista en el podcasts CARRETERAS INFINITAS a responsables de la marca.
-  Productos de la marca para la actividad patrocinada (material relacionado con la actividad promocionada y que la marca cede a la organización).
-  Presencia en publicaciones de las redes sociales del evento una vez finalizada.



CLASES DE BAILE LATINO

¿EN QUÉ CONSISTE?

Clases dinámicas y divertidas para aprender ritmos latinos como salsa, bachata y merengue. No importa el nivel, ¡aquí lo importante es disfrutar y conectar!

¿POR QUÉ PATROCINAR ESTA ACTIVIDAD?

-  Ambiente festivo que fomenta la conexión entre participantes.
-  Alta participación y energía durante toda la actividad.
-  Gran visibilidad de marca en fotos y videos.
-  Asociación con diversión, cultura y buenas experiencias.



BIENESTAR Y DIVERSIÓN QUE CONECTAN.



Dos experiencias diferentes, un mismo objetivo: crear momentos inolvidables juntos.



VISIBILIDAD MEDIA
☆☆

DEGUSTACIÓN DE LA PAELLA

¿EN QUÉ CONSISTE?

Un momento gastronómico emblemático donde todos los participantes disfrutan juntos de una deliciosa paella cocinada en directo. Sabor, tradición y buen ambiente en torno a nuestra mesa mediterránea.

¿POR QUÉ PATROCINAR ESTA ACTIVIDAD?

- Uno de los momentos más esperados y participativos del evento.
- Asociación directa con la gastronomía, la convivencia y la cultura mediterránea.
- Gran visibilidad de marca en un entorno festivo y muy fotogénico.
- Presencia de marca en un momento clave que une a todos.



VISIBILIDAD ALTA
☆☆☆

CONCIERTO SABOR SALADO

¿EN QUÉ CONSISTE?

Concierto en directo al atardecer con buena música, energía positiva y el mar como telón de fondo. Un momento mágico que convierte el evento en una experiencia inolvidable.

¿POR QUÉ PATROCINAR ESTA ACTIVIDAD?

- Alta afluencia y gran impacto emocional en los participantes.
- Máxima visibilidad de marca en fotos, vídeos y redes sociales.
- Asociación con cultura, música y experiencias únicas.
- Momento de unión que crea recuerdos y refuerza la conexión con la marca.

PATROCINIO: 150€

FORMAS DE PATROCINIO:

- Metálico** (se paga íntegramente los 150€ en metálico)
- Productos** (cesión de productos de la marca por un importe máximo de 150€)
- Mixto** (patrocinio en metálico y con productos por un importe máximo de 150€)

INCLUYE:

- Presencia de marca durante la actividad.
- Imagen de la marca en las publicaciones de las redes sociales de la LOVE CAMPER.
- Mención por parte de la organización.
- Sorteo de productos de la marca (si se hace patrocinio de los modelos PRODUCTO o MIXTO).
- Detalle de bienvenida a los participantes (si la marca quiere regalar productos de pequeño valor).
- Publicidad de la marca en el welcome pack (folletos, pegatinas, tarjetas...).
- Material de apoyo publicitario de la marca (rollup, display, cartelería...) cedido por la marca.
- Entrevista en el podcasts CARRETERAS INFINITAS a responsables de la marca.
- Productos de la marca para la actividad patrocinada (material relacionado con la actividad promocionada y que la marca cede a la organización).
- Presencia en publicaciones de las redes sociales del evento una vez finalizada.



DOS EXPERIENCIAS GASTRONÓMICAS Y MUSICALES QUE DEJAN HUELLA Y CREAN RECUERDOS ÚNICOS.



Tu marca presente en los momentos que **más se comparten y se recuerdan.**



CITAS ESPECIALES

LOVE LOUNGE

CITAS RELAJADAS, CONEXIONES REALES

¿EN QUÉ CONSISTE?

Espacios chill out ambientados para que dos personas se conozcan en un entorno íntimo, tranquilo y especial.

La tarjeta Love Lounge te permite invitar a alguien a compartir una conversación relajada y auténtica.

¿POR QUÉ PATROCINAR ESTA ACTIVIDAD?

- Asociación con momentos de calidad y conexiones reales.
- Gran visibilidad de marca en las tarjetas y en el espacio ambientado.
- Tu marca forma parte activa de las historias que nacen en el evento.
- Presencia en la comunicación y publicaciones relacionadas con las citas.

A CADA PARTICIPANTE SE LE ENTREGA:

2 TARJETAS LOVE LOUNGE

1 TARJETA LOVE ARREST

PATROCINIO: 150€

FORMAS DE PATROCINIO:

- 1.- **Metálico** (se paga íntegramente los 150€ en metálico)
- 2.- **Productos** (cesión de productos de la marca por un importe máximo de 150€)
- 3.- **Mixto** (patrocinio en metálico y con productos por un importe máximo de 150€)

INCLUYE:

- ✓ Presencia de marca durante la actividad.
- ✓ Imagen de la marca en las publicaciones de las redes sociales de la LOVE CAMPER.
- ✓ Mención por parte de la organización.
- ✓ Sorteo de productos de la marca (si se hace patrocinio de los modelos PRODUCTO o MIXTO).
- ✓ Detalle de bienvenida a los participantes (si la marca quiere regalar productos de pequeño valor).
- ✓ Publicidad de la marca en el welcome pack (folletos, pegatinas, tarjetas...).
- ✓ Material de apoyo publicitario de la marca (rollup, display, cartelería...) cedido por la marca.
- ✓ Entrevista en el podcasts CARRETERAS INFINITAS a responsables de la marca.
- ✓ Productos de la marca para la actividad patrocinada (material relacionado con la actividad promocionada y que la marca cede a la organización).
- ✓ Presencia en publicaciones de las redes sociales del evento una vez finalizada.



SE PONE EL LOGO DEL PATROCINADOR EN LAS TARJETAS LOVE LOUNGE. TU MARCA EN EL CORAZÓN DE CADA CITA.

CITAS ESPECIALES

LOVE ARREST

LA CITA SORPRESA

¿EN QUÉ CONSISTE?

La tarjeta Love Arrest es tu pase para una cita sorpresa.

Invitas a alguien especial a vivir un momento único. La organización será tu cómplice para diseñar una experiencia inolvidable.

¿POR QUÉ PATROCINAR ESTA ACTIVIDAD?

- Formato exclusivo y muy valorado por los participantes.
- Alta visibilidad en las tarjetas y en la experiencia sorpresa.
- Tu marca crea emociones y recuerdos que perduran.
- Asociación directa con las conexiones más especiales del evento.

LOVE ARREST

TU MISIÓN:

TU CITA:

DÍA: ___/___/___

HORA: _____

LUGAR: _____

TU LOGO AQUÍ

#LOVECAMPER

PATROCINIO: 150€

FORMAS DE PATROCINIO:

- 1.- **Metálico** (se paga íntegramente los 150€ en metálico)
- 2.- **Productos** (cesión de productos de la marca por un importe máximo de 150€)
- 3.- **Mixto** (patrocinio en metálico y con productos por un importe máximo de 150€)

INCLUYE:

- ✓ Presencia de marca durante la actividad.
- ✓ Imagen de la marca en las publicaciones de las redes sociales de la LOVE CAMPER.
- ✓ Mención por parte de la organización.
- ✓ Sorteo de productos de la marca (si se hace patrocinio de los modelos PRODUCTO o MIXTO).
- ✓ Detalle de bienvenida a los participantes (si la marca quiere regalar productos de pequeño valor).
- ✓ Publicidad de la marca en el welcome pack (folletos, pegatinas, tarjetas...).
- ✓ Material de apoyo publicitario de la marca (rollup, display, cartelería...) cedido por la marca.
- ✓ Entrevista en el podcasts CARRETERAS INFINITAS a responsables de la marca.



SE PONE EL LOGO DEL PATROCINADOR EN LAS TARJETAS LOVE ARREST. TU MARCA Y TU PUBLICIDAD DENTRO DE LAS CITAS.



DOS TARJETAS, MIL POSIBILIDADES.
2 LOVE LOUNGE PARA CONOCER. 1 LOVE ARREST PARA SORPRENDER.



Con tu apoyo, creamos experiencias que unen, emocionan y dejan huella.



OLIMPIADAS DEL AMOR

5 PRUEBAS. 1 MISIÓN: CONECTAR.



¿EN QUÉ CONSISTE?

Una competición por equipos llena de retos divertidos, originales y participativos donde la cooperación, la complicidad y la diversión son las claves.

Cinco pruebas inolvidables que rompen el hielo y crean conexiones reales entre los participantes.



LAS 5 PRUEBAS

1 LA RUTA DEL NAVEGADOR

Montar un puzzle que puede llevar el logo del patrocinador.

2 POTTI RUN

Llevar aguas sucias de un punto a otro hasta llenar el potti.

3 RESPUESTAS CON BACHES

2 personas del mismo equipo sentados en una plataforma vibradora donde uno le tiene que preguntar al otro y éste darle la respuesta correcta.

4 DAR EN LA DIANA

Un equipo se pone una diana en el pecho, ojos tapados. El otro equipo tiene que dar en la diana con pelotas de velcro. El que sujeta la diana puede moverse sin mover los pies, pero como tiene los ojos vendados nunca sabe cuando va a disparar.

5 VERDADERO O FALSO

El equipo contrario tiene que decir 3 historias que le hayan pasado en algún viaje en camper. 2 son verdad y 1 es mentira. El equipo contrario tiene que adivinar cuál es la mentira.

PATROCINIO: 150€ POR PRUEBA

FORMAS DE PATROCINIO:

- 1.- **Metálico** (se paga íntegramente los 150€ en metálico)
- 2.- **Productos** (cesión de productos de la marca por un importe máximo de 150€)
- 3.- **Mixto** (patrocinio en metálico y con productos por un importe máximo de 150€)

INCLUYE:

- ✓ Presencia de marca durante la actividad.
- ✓ Imagen de la marca en las publicaciones de las redes sociales de la LOVE CAMPER.
- ✓ Mención por parte de la organización.
- ✓ Sorteo de productos de la marca (si se hace patrocinio de los modelos PRODUCTO o MIXTO).
- ✓ Detalle de bienvenida a los participantes (si la marca quiere regalar productos de pequeño valor).
- ✓ Publicidad de la marca en el welcome pack (folletos, pegatinas, tarjetas...).
- ✓ Material de apoyo publicitario de la marca (rollup, display, cartelería...) cedido por la marca.
- ✓ Entrevista en el podcasts CARRETERAS INFINITAS a responsables de la marca.
- ✓ Productos de la marca para la actividad patrocinada (material relacionado con la actividad promocionada y que la marca cede a la organización).
- ✓ Presencia en publicaciones de las redes sociales del evento una vez finalizada.



UNA COMPETICIÓN QUE UNE, DIVIERTE Y CREA HISTORIAS.



Tu marca puede ser parte de cada reto, de cada risa y de cada conexión.



EL INGREDIENTE SECRETO

MASTER CHEF CAMPER

Cocina, conecta y sorprende.



La gran competición culinaria de Love Camper.

Equipos, creatividad, buen sabor y diversión

se mezclan para crear platos increíbles y momentos inolvidables.

Aquí, todos tienen algo que aportar.

¿Cuál será el ingrediente secreto de tu equipo?

¿EN QUÉ CONSISTE?

Equipos de participantes se ponen el delantal para superar divertidas pruebas culinarias, usando creatividad, trabajo en equipo y los mejores ingredientes.

Un jurado valorará sabor, presentación, originalidad y espíritu camper.

AL FINAL, UN JURADO ESPECIAL ELEGIRÁ AL EQUIPO GANADOR Y SE LLEVARÁ UN PREMIO INOLVIDABLE.



*Aquí se cocina mucho más que comida:
se cocinan momentos inolvidables.*

PATROCINIO: 150€

FORMAS DE PATROCINIO:

- 1.- **Metálico** (se paga íntegramente los 150€ en metálico)
- 2.- **Productos** (cesión de productos de la marca por un importe máximo de 150€)
- 3.- **Mixto** (patrocinio en metálico y con productos por un importe máximo de 150€)

INCLUYE:

- ✓ Presencia de marca durante la actividad.
- ✓ Imagen de la marca en las publicaciones de las redes sociales de la LOVE CAMPER.
- ✓ Mención por parte de la organización.
- ✓ Sorteo de productos de la marca (si se hace patrocinio de los modelos PRODUCTO o MIXTO).
- ✓ Detalle de bienvenida a los participantes (si la marca quiere regalar productos de pequeño valor).
- ✓ Publicidad de la marca en el welcome pack (folletos, pegatinas, tarjetas...).
- ✓ Material de apoyo publicitario de la marca (rollup, display, cartelería...) cedido por la marca.
- ✓ Entrevista en el podcasts CARRETERAS INFINITAS a responsables de la marca.
- ✓ Productos de la marca para la actividad patrocinada (material relacionado con la actividad promocionada y que la marca cede a la organización).
- ✓ Presencia en publicaciones de las redes sociales del evento una vez finalizada.



COCINAMOS EXPERIENCIAS, CREAMOS RECUERDOS.



Tu marca puede ser el **ingrediente** que haga **única** esta receta.